

Indicaciones sobre protección de datos
para la participación en HUGO BOSS EXPERIENCE
ES, 25.05.2018

HUGO BOSS AG, Dieselstraße 12, 72555 Metzingen, Alemania, (en adelante «**HUGO BOSS**» o «**nosotros**») gestiona el programa de fidelización de clientes HUGO BOSS EXPERIENCE (en adelante también denominado «programa de fidelización»).

A continuación le facilitamos información conforme a los arts. 13 y 14 del [Reglamento general de protección de datos \(«RGPD»\)](#) sobre el responsable del tratamiento de sus datos personales, el delegado de la protección de datos del responsable (**apartado A**), así como sobre sus derechos en relación con el tratamiento de sus datos personales (**apartado B**). También le proporcionamos información a continuación sobre el tratamiento de sus datos personales (**apartado C**) en relación con el programa de fidelización.

En el programa de fidelización participan las tiendas físicas operadas por HUGO BOSS o por las empresas asociadas a HUGO BOSS de la UE, Suiza y Noruega (en adelante «**tiendas físicas**»). En el localizador de tiendas HUGO BOSS de la página web (www.hugoboss.com) se puede consultar la ubicación de las tiendas físicas actuales. Además participa en el programa de fidelización la tienda online operada por HUGO BOSS, a la que se puede acceder a través del sitio web de HUGO BOSS, la aplicación HUGO BOSS para dispositivos móviles y la aplicación para el servicio «Order from Store» de nuestras tiendas físicas («**tienda online**»). En adelante se denominan las tiendas físicas y la tienda online en común también «**tiendas participantes**».

Puede obtener más información sobre el tratamiento de datos personales en nuestra página web en las [Disposiciones sobre protección de datos de la página web de HUGO BOSS](#).

Puede encontrar información sobre el tratamiento de datos personales en el boletín de HUGO BOSS en la [Información sobre protección de datos del boletín de HUGO BOSS](#).

ÍNDICE

| | | |
|--------------|---|-----------|
| A. | Información acerca del responsable | 3 |
| I. | Nombre y datos de contacto del responsable | 3 |
| II. | Datos de contacto del delegado de la protección de datos del responsable..... | 3 |
| B. | Información sobre los derechos de las personas afectadas | 4 |
| I. | Derecho de información..... | 4 |
| II. | Derecho de rectificación..... | 5 |
| III. | Derecho de supresión («derecho al olvido»)..... | 5 |
| IV. | Derecho de limitación del tratamiento | 6 |
| V. | Derecho de portabilidad de datos | 6 |
| VI. | Derecho de oposición..... | 7 |
| VII. | Derecho a retirar consentimientos | 8 |
| VIII. | Derecho de reclamación ante la autoridad de control | 8 |
| C. | Información sobre el tratamiento de los datos personales..... | 8 |
| I. | Detalles sobre los datos personales que tratamos | 10 |
| II. | Detalles sobre el tratamiento de los datos personales | 16 |
| III. | Detalles sobre los destinatarios de los datos personales y la transferencia de datos personales a terceros países y organizaciones internacionales | 25 |
| D. | Versión y modificación de esta información sobre protección de datos | 27 |

A. Información acerca del responsable

I. Nombre y datos de contacto del responsable

La responsabilidad del programa de fidelización recae sobre:

HUGO BOSS AG

Dieselstr. 12, 72555 Metzingen, Alemania

Teléfono: +49 7123 94-0

Fax: +49 7123 94-80259

Correo electrónico: info@hugoboss.com

II. Datos de contacto del delegado de la protección de datos del responsable

Puede contactar con nuestro delegado de la protección de datos a través de los siguientes datos de contacto:

HUGO BOSS AG

Delegado de la protección de datos

Dieselstr. 12, 72555 Metzingen, Alemania

Teléfono: +49 7123 94 - 80999

Fax: +49 7123 94 880999

Correo electrónico: privacy@hugoboss.com

B. Información sobre los derechos de las personas afectadas

Como persona afectada, tiene los siguientes derechos en relación con el tratamiento de sus datos personales:

- Derecho de información (artículo 15 del RGPD)
- Derecho de rectificación (artículo 16 del RGPD)
- Derecho a la supresión («Derecho al olvido») (artículo 17 del RGPD)
- Derecho de limitación del tratamiento (artículo 18 del RGPD)
- Derecho a la portabilidad de datos (artículo 20 del RGPD)
- Derecho de oposición (artículo 21 del RGPD)
- Derecho a retirar consentimientos (artículo 7, apartado 3 del RGPD)
- Derecho a reclamar ante la autoridad competente (artículo 57, apartado 1, letra f del RGPD)

Para el ejercicio de sus derechos puede dirigirse a nuestro delegado de protección de datos (apartado A.II.).

A continuación le proporcionamos información sobre sus derechos en relación con el tratamiento de sus datos personales:

I. Derecho de información

Como persona afectada y según lo dispuesto en el artículo 15 del Reglamento general de protección de datos, tiene derecho de información.

Esto significa, sobre todo, que tiene derecho a exigirnos una confirmación sobre si estamos tratando datos personales que le conciernen. Si esto ocurre, también tiene derecho de información sobre esos datos personales y sobre la información indicada en el artículo 15, apartado 1 del Reglamento general de protección de datos. Esta se refiere, por ejemplo a los fines del tratamiento, las categorías de datos personales que se tratan y los destinatarios o las categorías de destinatarios a los que se comunicaron o serán comunicados los datos personales (artículo 15, apartado 1, letras a, b y c del Reglamento general de protección de datos).

El contenido completo del derecho de información se puede consultar en el artículo 15 del Reglamento general de protección de datos, al que puede acceder en el siguiente enlace: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679>.

II. Derecho de rectificación

Como persona afectada y según lo dispuesto en el artículo 16 del Reglamento general de protección de datos, tiene derecho de rectificación.

Esto significa, concretamente, que tiene derecho a exigirnos que rectifiquemos de inmediato los datos personales incorrectos que le conciernen y que completemos los datos personales incompletos.

El contenido completo del derecho de rectificación se puede consultar en el artículo 16 del Reglamento general de protección de datos, al que puede acceder en el siguiente enlace: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679>.

III. Derecho de supresión («derecho al olvido»)

Como persona afectada y según lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento general de protección de datos, tiene derecho de supresión de los datos («derecho al olvido»).

Esto significa que usted en general tiene derecho a exigirnos que se eliminen de inmediato los datos personales y nosotros estamos obligados a eliminarlos de inmediato, siempre que sea por uno de los motivos indicados en el artículo 17, apartado 1 del Reglamento general de protección de datos. Ese puede ser el caso, por ejemplo, si los datos personales ya no son necesarios para los fines para los que se recopilaban o se trataron de algún modo (artículo 17, apartado 1, letra a del Reglamento general de protección de datos).

Si hemos hecho públicos los datos personales y estamos obligados a eliminarlos, estaremos obligados también, teniendo en cuenta la tecnología disponible y los costes de implementación, a tomar medidas adecuadas, incluso técnicas, para informar a otros responsables del tratamiento de datos que están tratando datos personales, que una persona afectada les ha exigido la eliminación de todos los enlaces a dichos datos personales o a copias o réplicas de ellos (artículo 17, apartado 2 del Reglamento general de protección de datos).

El derecho de supresión («derecho al olvido») no tiene vigencia excepcionalmente si el tratamiento de los datos es necesario por los motivos expuestos en el artículo 17, apartado 3 del Reglamento general de protección de datos. Este puede ser el caso, por ejemplo, si el tratamiento de los datos es necesario para cumplir un deber legal o para la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones (artículo 17, apartado 3, letras a y e del Reglamento general de protección de datos).

El contenido completo del derecho de supresión se puede consultar en el artículo 17 del Reglamento general de protección de datos, al que puede acceder en el siguiente enlace: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679>.

IV. Derecho de limitación del tratamiento

Como persona afectada y según lo dispuesto en el artículo 18 del Reglamento general de protección de datos, tiene derecho a limitación del tratamiento.

Esto significa que usted tiene derecho a exigirnos que limitemos el tratamiento de los datos si existe alguno de los requisitos expuestos en el artículo 18, apartado 1 del Reglamento general de protección de datos. Esto podría ocurrir, por ejemplo, si disputa la corrección de los datos personales. La limitación del tratamiento tendría lugar, en ese caso, durante un tiempo que nos permitiría comprobar la corrección de los datos personales (artículo 18, apartado 1, letra a del Reglamento general de protección de datos).

La limitación se refiere al marcado de los datos personales conservados con el fin de limitar su tratamiento en el futuro (artículo 4, número 3 del Reglamento general de protección de datos).

El contenido completo del derecho de limitación del tratamiento se puede consultar en el artículo 18 del Reglamento general de protección de datos, al que puede acceder en el siguiente enlace: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679>.

V. Derecho de portabilidad de datos

Como persona afectada y según lo dispuesto en el artículo 20 del Reglamento general de protección de datos, tiene derecho a la portabilidad de los datos.

Esto significa que, por lo general usted tiene derecho a recibir los datos personales que le incumban y que nos haya facilitado, en un formato estructurado, de uso común y lectura mecánica, y a transmitirlos a otro responsable del tratamiento sin que lo impidamos si el tratamiento está basado en un consentimiento con arreglo al artículo 6, apartado 1, letra a o al artículo 9, apartado 2, letra a del Reglamento general de protección de datos o en un contrato con arreglo al artículo 6, apartado 1, letra b del Reglamento general de protección de datos y el tratamiento se efectúa por medios automatizados (artículo 20, apartado 1 del Reglamento general de protección de datos).

Puede obtener información sobre si el tratamiento se basa en un consentimiento con arreglo al artículo 6, apartado 1, letra a o al artículo 9, apartado 2, letra a del Reglamento general de protección de datos o en un contrato con arreglo al artículo 6, apartado 1, letra b del Reglamento general de protección de datos en la información sobre las bases jurídicas del tratamiento, en el apartado C de esta información sobre protección de datos.

Al ejercer su derecho de portabilidad de los datos, tiene derecho además a que transmitamos los datos personales directamente a otro responsable si es técnicamente posible (artículo 20, apartado 2 del Reglamento general de protección de datos).

El contenido completo del derecho de limitación del tratamiento se puede consultar en el artículo 20 del Reglamento general de protección de datos, al que puede acceder en el siguiente enlace: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679>.

VI. Derecho de oposición

Como persona afectada y según lo dispuesto en el artículo 21 del Reglamento general de protección de datos, tiene derecho de oposición.

Hacemos referencia a su derecho de oposición como persona afectada explícitamente a más tardar en nuestra primera comunicación con usted.

A continuación le informamos detalladamente al respecto:

1. Derecho de oposición por motivos derivados de la situación particular de la persona afectada

Como persona afectada tiene derecho a oponerse, por motivos relacionados con su situación particular, a que los datos personales que le conciernen sean objeto de un tratamiento con arreglo a lo dispuesto en el artículo 6, apartado 1, letra e o f del Reglamento general de protección de datos, incluida la elaboración de perfiles sobre la base de dichas disposiciones.

Puede obtener información sobre si el tratamiento tiene lugar con arreglo a lo dispuesto en el artículo 6, apartado 1, letra e o f del Reglamento general de protección de datos en la información sobre las bases jurídicas del tratamiento, en el apartado C de esta información sobre protección de datos.

En caso de oposición por motivos que se derivan de su situación particular, suspenderemos el tratamiento de los datos personales que le conciernen a menos que acreditemos motivos legítimos imperiosos para el tratamiento que prevalezcan sobre sus intereses, derechos y libertades o el tratamiento sirva para la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones.

El contenido completo del derecho de oposición se puede consultar en el artículo 21 del Reglamento general de protección de datos, al que puede acceder en el siguiente enlace: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679>.

2. Derecho de oposición a mercadotecnia directa

Cuando el tratamiento de datos personales tenga por objeto la mercadotecnia directa, usted tendrá derecho a oponerse en todo momento al tratamiento de los datos personales que le conciernan, incluida la elaboración de perfiles en la medida en que esté relacionada con la citada mercadotecnia.

Puede obtener información sobre si el tratamiento de los datos personales tiene por objeto la mercadotecnia directa y en qué medida, en la información sobre los fines del tratamiento, en el apartado C de esta información sobre protección de datos.

En caso de oposición al tratamiento con fines de mercadotecnia directa, suspenderemos el tratamiento de los datos personales que le conciernen para ese fin.

El contenido completo del derecho de oposición se puede consultar en el artículo 21 del Reglamento general de protección de datos, al que puede acceder en el siguiente enlace: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679>.

VII. Derecho a retirar consentimientos

Si el tratamiento se basa en un consentimiento con arreglo al artículo 6, apartado 1, letra a o al artículo 9, apartado 2, letra a del Reglamento general de protección de datos, como persona afectada tiene derecho a retirar su consentimiento en cualquier momento. La retirada del consentimiento no afectará a la licitud del tratamiento en el consentimiento previo a su retirada. Le informaremos de ello antes de que otorgue su consentimiento.

Puede obtener información sobre si el tratamiento se basa en un consentimiento con arreglo al artículo 6, apartado 1, letra a o al artículo 9, apartado 2, letra a del Reglamento general de protección de datos en la información sobre las bases jurídicas del tratamiento, en el apartado C de esta información sobre protección de datos.

VIII. Derecho de reclamación ante la autoridad de control

Como persona afectada y según lo dispuesto en el artículo 57, apartado 1, letra f del Reglamento general de protección de datos, tiene derecho a reclamar ante la autoridad de control competente.

C. Información sobre el tratamiento de los datos personales

En relación con el programa de fidelización tiene lugar el tratamiento de datos personales para distintos fines. Por ejemplo, tratamos los datos maestros que usted nos comunica como cliente al registrarse en el programa de fidelización.

A continuación le proporcionamos información detallada de los fines y los medios del tratamiento de los datos personales, concretamente acerca de

- los datos personales o las categorías de datos personales que reciben tratamiento;
- los fines del tratamiento de los datos personales;
- la base jurídica del tratamiento y si el tratamiento se basa en el artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento general de protección de datos, los intereses legítimos que perseguimos nosotros o terceros;

- los destinatarios o las categorías de destinatarios de los datos personales;
- el período de almacenamiento de los datos personales o, si esto no es posible, los criterios utilizados para establecer ese período;

Si recopilamos datos personales facilitados por usted, como persona afectada recibirá asimismo a continuación información sobre si la transmisión de los datos personales está prescrita por la ley o por contrato, o bien si se requiere para la formalización de un contrato, si usted tiene la obligación de facilitar los datos personales y qué posibles consecuencias tendría el hecho de no facilitarlos.

Si recopilamos datos personales no facilitados por usted, como persona afectada recibirá asimismo a continuación información sobre la fuente de la que proceden los datos personales y, dado el caso, si proceden de fuentes de acceso público.

No tiene lugar una toma de decisiones automatizada según lo dispuesto en el artículo 22 del Reglamento general de protección de datos.

I. Detalles sobre los datos personales que tratamos

| Categorías de datos personales que se tratan | Datos personales incluidos en las categorías | Fuentes de los datos | Obligación de facilitar los datos | Periodo de almacenamiento |
|---|---|---|---|---|
| Datos maestros de clientes que guardamos cuando se registran en el programa de fidelización (« Datos maestros de cliente »). | <p>Tratamiento, apellidos, nombre, dirección de correo electrónico, país de residencia, contraseña en caso de registro online.</p> <p>También registramos la tienda participante correspondiente en la que se ha registrado para el programa de fidelización.</p> | Participantes en el programa de fidelización como personas afectadas. | Para participar en el programa de fidelización es necesario facilitar los datos maestros de cliente. El hecho de no proporcionar dichos datos obligatorios tiene como consecuencia la imposibilidad de participar en el programa de fidelización. | <p>Guardaremos los datos mientras continúe registrado/a en el programa de fidelización.</p> <p>Guardaremos estos datos durante un período de transición adicional de tres años después de que finalice el año en el que se ha registrado y, en caso de posibles litigios, hasta su finalización, con fines de acreditación para la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones.</p> |
| Las firmas que almacenamos en un registro digital para el programa de fidelización en nuestras tiendas físicas como imagen digital (« datos de firma »). | Su firma en el formulario de registro digital como imagen digital. | Participantes en el programa de fidelización como personas afectadas. | Para participar en el programa de fidelización es necesario facilitar la firma. El hecho de no proporcionarla tiene como consecuencia la imposibilidad de participar en el programa de fidelización. | <p>Guardaremos los datos mientras continúe registrado/a en el programa de fidelización.</p> <p>Guardaremos estos datos durante un período de transición adicional de tres años después de que finalice el</p> |

| Categorías de datos personales que se tratan | Datos personales incluidos en las categorías | Fuentes de los datos | Obligación de facilitar los datos | Periodo de almacenamiento |
|--|--|--|---|--|
| | | | | año en el que se ha registrado y, en caso de posibles litigios, hasta su finalización, con fines de acreditación para la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones. |
| Datos del protocolo, necesarios desde el punto de vista técnico, para confirmar el registro en el programa de fidelización con el método de confirmación doble (« datos de protocolo de registro ») | Fecha y hora de la confirmación del registro mediante el método de confirmación doble, así como dirección IP del dispositivo utilizado para la confirmación. | Participantes en el programa de fidelización como personas afectadas. | Para participar en el programa de fidelización es necesario facilitar los datos de protocolo de registro. El hecho de no proporcionar los datos de protocolo de registro tiene como consecuencia la imposibilidad de participar en el programa de fidelización. | Guardaremos los datos mientras continúe registrado/a en el programa de fidelización. Guardaremos estos datos durante un período de transición adicional de tres años después de que finalice el año en el que se ha registrado y, en caso de posibles litigios, hasta su finalización, con fines de acreditación para la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones. |
| Información voluntaria que el participante proporciona al registrarse en el programa de fidelización, en la cuenta de cliente My HUGO BOSS o al realizar pedidos en nuestra tienda online (« datos de participante ») | Tratamiento, número de teléfono, número de móvil, fecha de nacimiento y/o dirección postal, que guardamos como su dirección de facturación, información sobre los canales de comunicación preferidos | Participantes en el programa de fidelización como personas afectadas. Registramos los datos de participante durante su registro en el | El suministro de esta información no está prescrito por ley ni contractualmente, ni tampoco es necesario para formalizar un contrato. No | Guardaremos los datos mientras continúe registrado/a en el programa de fidelización. |

| Categorías de datos personales que se tratan | Datos personales incluidos en las categorías | Fuentes de los datos | Obligación de facilitar los datos | Periodo de almacenamiento |
|--|---|---|---|--|
| | <p>por usted, así como sobre sus preferencias personales (como marcas HUGO BOSS preferidas, intereses, estilos, etc.), tallas, medidas corporales, su lista de deseos con productos HUGO BOSS que ha seleccionado en su cuenta de cliente My HUGO BOSS, direcciones de entrega que ha guardado en la cuenta de cliente My HUGO BOSS o que ha utilizado al realizar pedidos en la tienda online.</p> | <p>programa de fidelización, en su cuenta de cliente My HUGO BOSS o al realizar pedidos en nuestra tienda online siempre que haya iniciado sesión en su cuenta de cliente My HUGO BOSS. Para mantener nuestros datos de clientes siempre actualizados, solo guardamos una dirección de facturación y utilizamos la dirección indicada por última vez en un proceso de pedido como «dirección de facturación» o la última dirección que haya guardado en su cuenta de cliente My HUGO BOSS, en función de cuál sea más actual.</p> | <p>existe ninguna obligación de facilitar los datos.</p> <p>En caso de que no indique los canales de comunicación que prefiere, no podremos contactar con usted a través de los canales de comunicación en cuestión. En caso de que no facilite los demás datos de participante, no podremos personalizar los contenidos publicitarios, las conversaciones de asesoramiento de compra ni las funciones online tomando dichos datos como base.</p> | <p>Guardaremos estos datos durante un período de transición adicional de tres años después de que finalice el año en el que se ha registrado y, en caso de posibles litigios, hasta su finalización, con fines de acreditación para la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones.</p> |
| <p>Información sobre sus compras («datos de transacción») en caso de que se identifique al realizar una compra en una tienda física como participante en HUGO BOSS EXPERIENCE o se identifique en la tienda online con sus datos de acceso como participante.</p> | <p>Datos sobre los artículos adquiridos (nombre de artículo, referencia de artículo, cantidad de artículos comprados, talla, color, precio, moneda y número de pedido), sobre el tipo de transacción (compra, cambio, devolución, etc.) y el lugar de compra (tienda online o país, ciudad y establecimiento, en el caso de tiendas físicas), así como la hora de la adquisición.</p> | <p>Tiendas participantes.</p> | <p>-</p> | <p>Guardaremos los datos mientras continúe registrado/a en el programa de fidelización.</p> <p>Guardaremos estos datos durante un período de transición adicional de tres años después de que finalice el año en el que se ha registrado y, en caso de posibles litigios, hasta su finalización, con fines de acreditación</p> |

| Categorías de datos personales que se tratan | Datos personales incluidos en las categorías | Fuentes de los datos | Obligación de facilitar los datos | Periodo de almacenamiento |
|---|--|--|--|---|
| | | | | para la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones. |
| <p>Información que usted nos comunica al realizar cualquier consulta en el servicio de atención al cliente por teléfono, por chat o a través del formulario de contacto online («datos de consulta al servicio de atención al cliente»).</p> | <p>Información que usted nos comunica al realizar cualquier consulta al servicio de atención al cliente por teléfono, por chat o a través del formulario de contacto online, por ejemplo, tema y motivo de su consulta.</p> | <p>Participantes en el programa de fidelización como personas afectadas.</p> | <p>El suministro de esta información no está prescrito por ley ni contractualmente, ni tampoco es necesario para formalizar un contrato. No existe ninguna obligación de facilitar los datos.</p> <p>En caso de que no facilite los datos, no podremos personalizar nuestros contenidos publicitarios, las conversaciones de asesoramiento de compra ni las funciones online tomando dichos datos como base.</p> | <p>Guardaremos los datos mientras continúe registrado/a en el programa de fidelización.</p> <p>Guardaremos estos datos durante un período de transición adicional de tres años después de que finalice el año en el que se ha registrado y, en caso de posibles litigios, hasta su finalización, con fines de acreditación para la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones.</p> |
| <p>Información sobre conversaciones de asesoramiento con nuestros empleados de ventas y asesoramiento («datos de asesoramiento de compra»).</p> | <p>Información sobre consultas realizadas al servicio de atención al cliente por teléfono, por chat o a través del formulario de contacto online, así como conversaciones de asesoramiento con los empleados de las tiendas físicas (especialmente fecha y hora, así como tema de la consulta); indicación del asesor de compras personal y de sus</p> | <p>Tiendas participantes, generados automáticamente</p> | <p>-</p> | <p>Guardaremos los datos mientras continúe registrado/a en el programa de fidelización.</p> <p>Guardaremos estos datos durante un período de transición adicional de tres años después de que finalice el</p> |

| Categorías de datos personales que se tratan | Datos personales incluidos en las categorías | Fuentes de los datos | Obligación de facilitar los datos | Periodo de almacenamiento |
|---|---|---|---|--|
| | recomendaciones de producto personales para usted. | | | año en el que se ha registrado y, en caso de posibles litigios, hasta su finalización, con fines de acreditación para la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones. |
| Datos de protocolo, necesarios desde el punto de vista técnico al acceder a la tienda online (a través del sitio web de HUGO BOSS, la aplicación HUGO BOSS para dispositivos móviles o la aplicación para el servicio «Order from Store» de nuestras tiendas físicas) a través del protocolo de transferencia de hipertexto (HTTP) (« datos del HTTP »). | Dirección IP, tipo y versión de navegador de Internet que ha utilizado, sistema operativo utilizado, página a la que ha accedido, página a la que ha accedido anteriormente (referir URL), fecha y hora de acceso | Participantes en el programa de fidelización como personas afectadas. | El suministro de esta información no está prescrito por ley ni contractualmente, ni tampoco es necesario para formalizar un contrato. No existe ninguna obligación de facilitar los datos. En caso de que no facilite los datos, no podremos poner a su disposición los contenidos del sitio web a los que accede. | Los datos se guardan en archivos de registro del servidor en un formato que permita la identificación de las personas afectadas como máximo durante 7 días, a menos que se produzca un evento relevante para la seguridad (por ejemplo, un ataque de DDoS). En caso de que se produzca un evento relevante para la seguridad, se guardarán los archivos de registro del servidor hasta la subsanación y completa aclaración del evento relevante para la seguridad. |

| Categorías de datos personales que se tratan | Datos personales incluidos en las categorías | Fuentes de los datos | Obligación de facilitar los datos | Periodo de almacenamiento |
|---|--|--|--|---|
| <p>Datos que se guardan en cookies* cuando los participantes en el programa de fidelización acceden a la tienda online (a través del sitio web de HUGO BOSS, la aplicación HUGO BOSS para dispositivos móviles o la aplicación para el servicio «Order from Store» de nuestras tiendas físicas) en el navegador del participante («datos de cookies»).</p> | <p>ID unívoca para reconocer a los participantes en el programa de fidelización e información de segmento agregada con el objetivo de mejorar el contenido de las campañas.</p> | <p>Participantes en el programa de fidelización como personas afectadas.</p> | <p>El suministro de esta información no está prescrito por ley ni contractualmente, ni tampoco es necesario para formalizar un contrato. No existe ninguna obligación de facilitar los datos.</p> <p>En caso de que no facilite los datos, no podremos llevar a cabo ningún análisis del comportamiento de uso de nuestro sitio web.</p> | <p>Guardaremos los datos mientras continúe registrado/a en el programa de fidelización.</p> |
| <p>Datos de perfiles de uso que elaboramos mediante el análisis del comportamiento de uso de la tienda online por parte de los participantes en el programa de fidelización, a la que se puede acceder a través del sitio web de HUGO BOSS, la aplicación HUGO BOSS para dispositivos móviles o la aplicación para el servicio «Order from Store» de nuestras tiendas físicas («datos de perfil de uso online»).</p> | <p>Datos sobre el uso del sitio web, en particular acceso a páginas, frecuencia de acceso, duración de la visita a las páginas a las que accede, información sobre los artículos que ha visto y/o colocado en la cesta de compra o en la lista de deseos de su cuenta de cliente My HUGO BOSS.</p> | <p>Generados automáticamente.</p> | <p>-</p> | <p>Guardaremos los datos mientras continúe registrado/a en el programa de fidelización.</p> |
| <p>Información sobre el tipo y el alcance de los servicios utilizados por usted en el contexto del programa de fidelización, así como sus reacciones a nuestros anuncios publicitarios en las tiendas físicas («datos de comportamiento de reacción»).</p> | <p>Datos sobre el tipo y el alcance de su reacción a nuestros anuncios publicitarios y utilización de los servicios del programa HUGO BOSS Experience.</p> | <p>Generados automáticamente</p> | <p>-</p> | <p>Guardaremos los datos mientras continúe registrado/a en el programa de fidelización.</p> |

| Categorías de datos personales que se tratan | Datos personales incluidos en las categorías | Fuentes de los datos | Obligación de facilitar los datos | Periodo de almacenamiento |
|---|---|----------------------------|-----------------------------------|--|
| Asignación a los segmentos de participantes que creamos mediante el análisis de los datos maestros de cliente, los datos de participante, los datos de transacción, los datos de consulta al servicio de atención al cliente, los datos de asesoramiento de compra, los datos de perfil de uso online, así como los datos de comportamiento de reacción (« datos de segmento »). | Datos sobre la afinidad con las marcas HUGO BOSS, sus productos o contenidos, por ejemplo, determinación de la tienda utilizada con mayor frecuencia por el participante para sus compras o más cercana a su lugar de residencia. | Generados automáticamente. | - | Guardaremos los datos mientras continúe registrado/a en el programa de fidelización. |

II. Detalles sobre el tratamiento de los datos personales

1. Tratamiento de datos personales fundamentado en bases jurídicas

| Finalidad del tratamiento de los datos personales | Categorías de datos personales que se tratan | Base jurídica y posibles intereses legítimos | Destinatarios |
|---|---|--|---|
| Proporcionar aplicaciones web en la tienda online con las que usted pueda facilitarnos sus datos para el registro en el programa de fidelización. | Datos del HTTP, datos maestros de cliente, datos de protocolo de registro, datos de participante, siempre que se hayan comunicado en el formulario de registro. | Ponderación de intereses (artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento general de protección de datos). Nuestro interés legítimo es el suministro de los contenidos del sitio web a los que ha accedido el participante. | Proveedor de servicios de hosting. |
| Proporcionarle formularios de registro (digitales) en las tiendas físicas con los que poder comunicarnos sus datos para el registro en el programa de fidelización. | Datos maestros de cliente, datos de protocolo de registro, datos de participante, siempre que se hayan comunicado en el formulario de registro. | Ponderación de intereses (artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento general de | Tienda física en la que se registra en el programa de fidelización. |

| Finalidad del tratamiento de los datos personales | Categorías de datos personales que se tratan | Base jurídica y posibles intereses legítimos | Destinatarios |
|---|---|---|---|
| | | protección de datos). Nuestro interés legítimo es el suministro de formularios de registro en las tiendas físicas participantes. | |
| <p>Método de confirmación doble para confirmar el registro en la tienda online.</p> <p>Para ello le enviamos un mensaje de correo electrónico solicitando confirmación a la dirección de correo electrónico indicada al registrarse. El registro entrará en vigor cuando el participante confirme la dirección de correo electrónico al acceder al enlace de confirmación que contiene el correo electrónico.</p> | Datos maestros de cliente, datos de protocolo de registro. | Ponderación de intereses (artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento general de protección de datos). Nuestro interés legítimo es la documentación segura desde el punto de vista jurídico de su consentimiento para la recepción de publicidad por correo electrónico. | Proveedor de servicios de correo electrónico, proveedor de servicios de campaña |
| Uso de una base de datos de clientes en la que introducimos los datos maestros de cliente y los datos de participante, además de mantenerlos actualizados. | Datos maestros de cliente, datos de participante. | Ponderación de intereses (artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento general de protección de datos). Nuestro interés legítimo es el uso de una base de datos ordenada como base para un mantenimiento óptimo de los datos de los clientes. | Proveedor de servicios de hosting |
| Archivo de los formularios de registro en papel, así como de los datos de firma digital, con fines de acreditación y para la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones. | Datos maestros de cliente, datos de firma, datos de participante, | Ponderación de intereses (artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento general de protección de datos). Nuestro interés legítimo es la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones. | Proveedor de servicios de archivo. |
| Digitalización de los formularios de registro disponibles en papel. Trasladamos a nuestra base de datos de clientes los datos | Datos maestros de cliente, datos de participante. | Ponderación de intereses (artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento general de | Proveedor de servicios de archivo. |

| Finalidad del tratamiento de los datos personales | Categorías de datos personales que se tratan | Base jurídica y posibles intereses legítimos | Destinatarios |
|---|--|--|-----------------------------------|
| maestros de cliente y los datos del participante que recopilamos mediante formularios de registro disponibles en papel. | | protección de datos). Nuestro interés legítimo es el uso de una base de datos ordenada y unificada como base para un mantenimiento óptimo de los datos de los clientes. | |
| Actualización de las direcciones postales y de correo electrónico. Para garantizar la corrección de los datos de dirección, validamos los datos de dirección postal y de correo electrónico. Corregimos automáticamente los posibles errores evidentes en la dirección postal indicada, como puede ser una entrada errónea de números en el código postal. En los casos no evidentes, nos ponemos en contacto con usted. | Datos de participante. | Necesarios para cumplir una obligación legal (artículo 5, apartado 1, letra d («exactitud»)) (artículo 6, apartado 1, letra c del Reglamento general de protección de datos). Ponderación de intereses (artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento general de protección de datos). Nuestro interés legítimo es garantizar la exactitud de los datos. | Proveedor de servicios de TI |
| <p>Suministro de las funciones de la cuenta de cliente My HUGO BOSS y mejora de la comodidad en el proceso de realización de pedidos en la tienda online:</p> <p>En su cuenta de cliente My HUGO BOSS puede gestionar cómodamente los datos maestros de cliente facilitados por usted, los datos de participante, sus preferencias y su lista de deseos. Utilizamos los datos sobre sus preferencias, sus datos de transacción y sus datos de comporta-</p> | Datos maestros de cliente, datos de participante, datos de transacción, datos del HTTP, datos de cookies, datos de perfil de uso online, datos de comportamiento de reacción, datos de segmento. | Cumplimiento contractual (artículo 6, apartado 1, letra b del Reglamento general de protección de datos) | Proveedor de servicios de hosting |

| Finalidad del tratamiento de los datos personales | Categorías de datos personales que se tratan | Base jurídica y posibles intereses legítimos | Destinatarios |
|--|--|--|---------------|
| <p>miento de reacción para ofrecerle una configuración personalizada de su cuenta de cliente My HUGO BOSS.</p> <p>Si ha iniciado sesión en su cuenta de cliente My HUGO BOSS cuando va a utilizar la tienda online, al realizar cualquier compra en la tienda online se preseleccionarán automáticamente las tallas guardadas en su cuenta de cliente para facilitarle la compra y hacerla lo más agradable posible. Teniendo en cuenta las tallas y tiendas físicas preferidas que ha indicado en su cuenta de cliente My HUGO BOSS, le informaremos en la tienda online de si un producto elegido se encuentra disponible en su tienda física preferida y en la talla deseada. La información requerida para el proceso de pedido (p. ej. la dirección de facturación) se rellenará automáticamente con los datos guardados en la base de datos de clientes para hacer que su proceso de pedido resulte aún más cómodo.</p> <p>Tomando como base sus datos de transacción, le proporcionamos una visión general de las compras efectuadas hasta el momento en su cuenta de cliente My HUGO BOSS y le mostramos el estado de tramitación y entrega de los pedidos realizados en la tienda online.</p> | | | |

| Finalidad del tratamiento de los datos personales | Categorías de datos personales que se tratan | Base jurídica y posibles intereses legítimos | Destinatarios |
|---|---|--|------------------------------------|
| Utilizamos las listas de deseos que usted ha creado en su cuenta de cliente My HUGO BOSS para ofrecerle información sobre la disponibilidad de los productos HUGO BOSS incluidos en dichas listas tanto en sus tiendas físicas preferidas como en la tienda online. | | | |
| Anonimización de los datos para un análisis anonimizado de la información almacenada a fin de mejorar y perfeccionar los contenidos y las funciones del programa de fidelización | Todos los datos personales mencionados en el apartado C de forma anonimizada. | Ponderación de intereses (artículo 6, apartado 1, letra f del Reglamento general de protección de datos). Nuestro interés legítimo es la mejora y el perfeccionamiento del programa de fidelización. | Proveedor de servicios de campaña. |

2. Tratamiento de datos personales basado en su consentimiento

| Finalidad del tratamiento de los datos personales | Categorías de datos personales que se tratan | Base jurídica y posibles intereses legítimos | Destinatarios |
|--|---|---|---|
| Oferta de un asesoramiento de compra personalizado en las tiendas físicas, así como a través del servicio telefónico de atención al cliente, basado en la información almacenada en nuestra base de datos de clientes. | Datos maestros de cliente, datos de protocolo de registro, datos de participante, datos de transacción, datos de consulta al servicio de atención al cliente, datos de asesoramiento de compra, datos de comportamiento de reacción, datos de segmento. | Consentimiento (artículo 6, apartado 1, letra a del Reglamento general de protección de datos). | Tiendas físicas, proveedor de servicios de atención al cliente. |

| Finalidad del tratamiento de los datos personales | Categorías de datos personales que se tratan | Base jurídica y posibles intereses legítimos | Destinatarios |
|--|---|--|--|
| <p>Envío de material informativo sobre los componentes del programa de fidelización, así como de publicidad relevante y personalizada de ofertas propias (por ejemplo, información acerca de HUGO BOSS, información sobre productos, boletín, encuestas a clientes, así como ofertas exclusivas o invitaciones a sorteos, eventos y campañas de HUGO BOSS o de las tiendas participantes) a los canales de comunicación elegidos por los participantes (correo electrónico, correo postal, teléfono y/o SMS/MMS, así como notificaciones push en la aplicación HUGO BOSS para dispositivos móviles, siempre que usted haya dado su consentimiento en la aplicación HUGO BOSS para recibir notificaciones push). Para ello utilizamos los datos actuales almacenados en nuestra base de datos de clientes.</p> <p>Puede elegir o modificar en cualquier momento los canales de comunicación en su cuenta de cliente My HUGO BOSS. Puede gestionar la recepción de notificaciones push en los ajustes de la aplicación HUGO BOSS para dispositivos móviles.</p> <p>Utilizaremos el tratamiento y el nombre indicados al registrarse para dirigirnos personalmente a usted y seleccionar contenidos</p> | <p>Datos maestros de cliente, datos de participante, datos de cookies, datos de perfil de uso online, datos de transacción, datos de comportamiento de reacción, datos de segmento.</p> | <p>Consentimiento (artículo 6, apartado 1, letra a del Reglamento general de protección de datos).</p> | <p>Proveedor de servicios de correo electrónico, proveedor de SMS, proveedor de servicios de correo postal, agencias de encuestas, proveedor de servicios de campaña, proveedor de servicios de aplicación</p> |

| Finalidad del tratamiento de los datos personales | Categorías de datos personales que se tratan | Base jurídica y posibles intereses legítimos | Destinatarios |
|---|--|--|---------------|
| <p>específicos para su género en nuestro material publicitario.</p> <p>Utilizamos los datos sobre el país indicado durante el registro para determinar el idioma y los contenidos específicos para su país en nuestro material publicitario.</p> <p>Utilizamos su fecha de nacimiento, indicada de forma voluntaria, para felicitarle por su cumpleaños y enviarle información adecuada para su edad.</p> <p>Utilizamos la tienda en la que se ha registrado, las tiendas que se encuentran cerca de la dirección indicada o la tienda en la que realiza la mayor parte de sus compras para enviarle invitaciones a eventos y campañas relevantes de esas tiendas.</p> <p>Utilizamos los datos que usted nos facilita voluntariamente acerca de sus preferencias personales, sus datos de transacción y sus datos de segmento, así como su lista de deseos de la cuenta de cliente My HUGO BOSS, para asesorarle en sus compras y para enviarle contenidos adaptados a sus preferencias personales.</p> <p>También le enviamos correos electrónicos recordatorios si no ha finalizado su pedido</p> | | | |

| Finalidad del tratamiento de los datos personales | Categorías de datos personales que se tratan | Base jurídica y posibles intereses legítimos | Destinatarios |
|--|---|--|---|
| <p>en la tienda online o quedan artículos en su lista de deseos de la cuenta de cliente My HUGO BOSS.</p> | | | |
| <p>Si se registra en una tienda física participante y tiene su residencia en el país indicado al registrarse, transmitimos sus datos maestros de cliente, datos de participante, datos de transacción, datos de segmento, así como los canales de comunicación preferidos por usted, a la tienda física participante en la que se ha registrado para el programa de fidelización, a fin de que esa tienda física participante pueda enviarle publicidad. La publicidad contiene principalmente información sobre campañas locales que tienen lugar en la tienda física participante correspondiente.</p> | <p>Datos maestros de cliente, datos de participante, datos de transacción, datos de segmento.</p> | <p>Consentimiento (artículo 6, apartado 1, letra a del Reglamento general de protección de datos).</p> | <p>Tiendas físicas.</p> |
| <p>Análisis personalizado de la afinidad con los productos HUGO BOSS de los participantes en el programa de fidelización con fines de personalización y configuración de los contenidos publicitarios a la medida de sus necesidades. Para ello utilizamos diferentes métodos de análisis que nos permiten personalizar de una manera optimizada los contenidos publicitarios a la medida de sus intereses personales, que se</p> | <p>Datos maestros de cliente, datos de participante, datos de transacción, datos de asesoramiento de compra, datos del HTTP, datos de cookies, datos de perfil de uso online, datos de comportamiento de reacción y datos de segmento basados en ellos.</p> | <p>Consentimiento (artículo 6, apartado 1, letra a del Reglamento general de protección de datos).</p> | <p>Proveedor de servicios de boletín, proveedor de servicios de campaña, proveedor de servicios de correo electrónico, proveedor de SMS</p> |

| Finalidad del tratamiento de los datos personales | Categorías de datos personales que se tratan | Base jurídica y posibles intereses legítimos | Destinatarios |
|---|--|--|--|
| <p>deducen de toda la información almacenada sobre usted en nuestra base de datos de clientes. De ese modo creamos una estrategia de marketing y comunicación optimizada para cada cliente que participa. Mediante esta personalización de los contenidos publicitarios deseamos asegurarnos de que usted recibe de forma prioritaria la información que consideramos especialmente interesante para usted.</p> | | | |
| <p>Aparición de publicidad personalizada en banners de sitios web de terceros proveedores basada en sus datos de perfil de uso online y en los datos de segmento.</p> <p>Para dirigir la publicidad específicamente a los participantes en el programa de fidelización ((Re-)Targeting), se registra y se analiza el comportamiento de los usuarios en nuestro sitio web. Los usuarios del sitio web se identifican con un seudónimo para poder reconocerlos en el sitio web o en otro sitio web. El objetivo de este método es llamar la atención de un usuario que ya ha mostrado interés por un sitio web o un producto sobre dicho sitio web o producto para aumentar la relevancia publicitaria y, por lo tanto, la tasa de clics y de conversión (por ejemplo, el porcentaje de pedidos).</p> | <p>Datos de perfil de uso online y datos de segmento basados en ellos, datos de cookies.</p> | <p>Consentimiento (artículo 6, apartado 1, letra a del Reglamento general de protección de datos).</p> | <p>Proveedor de servicios de campaña</p> |

| Finalidad del tratamiento de los datos personales | Categorías de datos personales que se tratan | Base jurídica y posibles intereses legítimos | Destinatarios |
|---|--|--|---------------|
| Para ello utilizamos cookies en nuestro sitio web, siempre que el participante haya dado su consentimiento al respecto. Puede obtener más información visitando el sitio web. Ahí tendrá asimismo la posibilidad de dar su consentimiento para el almacenamiento de cookies para estos fines. | | | |

III. Detalles sobre los destinatarios de los datos personales y la transferencia de datos personales a terceros países y organizaciones internacionales

| Destinatarios | Rol del destinatario | Sede del destinatario | Decisión de adecuación o garantías de la transmisión adecuada o apropiada a terceros países y/o a organizaciones internacionales |
|--|----------------------|-----------------------|---|
| Tiendas físicas dentro de la UE en relación con los datos transferidos a ellas para el envío de publicidad propia por parte de los participantes que se han registrado en su tienda para el programa de fidelización. En el localizador de tiendas HUGO BOSS de la página web se puede consultar la ubicación de las tiendas físicas que participan. | Responsables | UE | |
| Tiendas físicas en Suiza en relación con los datos transferidos a ellas para el envío de publicidad propia por parte de los participantes que se han registrado en su tienda para el programa de fidelización y tienen su residencia en Suiza. En el localizador de | Responsables | Suiza | Decisión de adecuación de la Comisión de la UE en materia de datos personales para Suiza: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000D0518&from=ES |

| | | | |
|--|---------------------------|---------|---|
| tiendas HUGO BOSS de la página web se puede consultar la ubicación de las tiendas físicas de Suiza que participan. | | | |
| Tiendas físicas en Noruega en relación con los datos transferidos a ellas para el envío de publicidad propia por parte de los participantes que se han registrado en su tienda para el programa de fidelización y tienen su residencia en Noruega. En el localizador de tiendas HUGO BOSS de la página web se puede consultar la ubicación de las tiendas físicas de Noruega que participan. | Responsables | Noruega | |
| Tiendas físicas dentro de la UE en relación con los formularios de registro que tienen disponibles por encargo nuestro y los recogen. | Encargado del tratamiento | UE | |
| Tiendas físicas en Suiza en relación con los formularios de registro que tienen disponibles por encargo nuestro y los recogen. | Encargado del tratamiento | Suiza | Decisión de adecuación de la Comisión de la UE en materia de datos personales para Suiza: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000D0518&from=ES |
| Tiendas físicas en Noruega en relación con los formularios de registro que tienen disponibles por encargo nuestro y los recogen. | Encargado del tratamiento | Noruega | |
| Proveedor de servicios de correo electrónico | Encargado del tratamiento | UE | |

| | | | |
|--|---------------------------|---------|---|
| Proveedor de servicios de TI para la validación de direcciones | Encargado del tratamiento | UE | |
| Proveedor de SMS | Encargado del tratamiento | UE | |
| Proveedor de SMS | Encargado del tratamiento | Suiza | Decisión de adecuación de la Comisión de la UE en materia de datos personales para Suiza: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000D0518&from=ES |
| Proveedor de SMS | Encargado del tratamiento | Noruega | |
| Agencias de encuestas | Encargado del tratamiento | UE | |
| Proveedor de servicios de archivo | Encargado del tratamiento | UE | |
| Proveedor especializado en gestión de campañas | Encargado del tratamiento | UE | |
| Proveedor de servicios de correo postal | Responsables | UE | |

D. Versión y modificación de esta información sobre protección de datos

La versión de esta información sobre protección de datos es del 25/05/2018.

Debido a la evolución de la técnica y/o a la modificación en las disposiciones legales y/o de las autoridades, puede ser necesario realizar adaptaciones en estas indicaciones sobre protección de datos.

Se pueden consultar las indicaciones sobre protección de datos actuales en todo momento en www.hugoboss.com.